

ABSTRAK

Andi Asnawati: Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Poster Berbasis Pendekatan *Open-Ended Learning* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kognitif Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas IV SDN 32 Singkawang. **Skripsi. Institut Sains dan Bisnis Internasional Singkawang 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Untuk mendeskripsikan hasil belajar kognitif siswa sebelum dan sesudah penggunaan media poster berbasis pendekatan *open-ended learning* pada mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas IV SDN 32 Singkawang. 2) Untuk menganalisis keefektifan penggunaan media pembelajaran poster berbasis model pembelajaran *open-ended learning* terhadap hasil belajar kognitif siswa pada mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas IV SDN 32 Singkawang. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan desain eksperimen bentuk *One-Group Pretest-posttest Design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas IV SD Negeri 32 Singkawang yang berjumlah 29 siswa. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas IVSD Negeri 32 Singkawang yang berjumlah 29 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengukurandengan instrument tes hasil belajar. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji *wilcoxon*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Hasil belajar kognitif siswa sebelum diberikan pembelajaran dengan menggunakan media pembelajaran poster berbasis model pembelajaran *open-ended learning* memperoleh nilai rata-rata sebesar 24,5 dengan kategori jelek. Kemudian hasil belajar kognitif siswa setelah diberikan pembelajaran dengan menggunakan media pembelajaran poster berbasis model pembelajaran *open-ended learning* memperoleh nilai rata-rata sebesar 85,5 dengan kategori baik. 2) Media pembelajaran poster berbasis model pembelajaran *open-ended learning* efektif untuk meningkatkan hasil belajar kognitif siswa. Ini terlihat dari perbedaan yang signifikan antara nilai hasil belajar kognitif siswa sebelum diberikan perlakuan dan sesudah diberikan perlakuan dengan nilai post-test lebih tinggi dibandingkan dengan nilai pre-test.

Kata Kunci: Media poster, pendekatan *open ended learning*, hasil belajar kognitif.