

ABSTRAK

Pindari: Pengaruh Model Pembelajaran *Make A Match* Berbantuan Media Video Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar IPAS Kelas V SDN 92 Singkawang. Skripsi, ISBI Singkawang, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui perbedaan hasil belajar sebelum dan sesudah menggunakan model *make a match* berbantuan media video pembelajaran pada materi cahaya dan sifatnya kelas V di SDN 92 Singkawang. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh model pembelajaran *make a match* berbantuan media video pembelajaran terhadap hasil belajar IPAS siswa kelas V SDN 92 Singkawang. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasi dengan pendekatan kuantitatif. Desain dalam penelitian ini adalah *Pre-Experimental Design* dengan bentuk *one group pretest-posttest*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh yaitu siswa kelas V. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji prasyarat yaitu uji normalitas dan uji homogenitas kemudian dilanjutkan dengan uji hipotesis yaitu uji t satu sampel untuk mengetahui rata-rata dan selanjutnya menggunakan uji pengaruh atau *effect size* untuk melihat seberapa besar pengaruh model dan media yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan 1) Terdapat perbedaan hasil belajar sebelum dan sesudah menggunakan model *make a match* berbantuan media video pembelajaran pada materi cahaya dan sifatnya kelas V SDN 92 Singkawang dengan hasil perhitungan uji t yaitu $t\text{-hitung} = 5,22117 \geq \text{nilai } t\text{-tabel} = 1,70329$, maka terdapat perbedaan sebelum dan sesudah diterapkannya model pembelajaran *make a match* berbantuan media video terhadap hasil belajar IPAS siswa kelas V. 2) Terdapat pengaruh yang tinggi model pembelajaran *make a match* berbantuan media video pembelajaran terhadap hasil belajar IPAS siswa kelas V SDN 92 Singkawang dengan perhitungan uji *effect size* dengan nilai rata-rata *pre-test* = 29,64 < rata-rata *post-test* = 91,43 dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh model pembelajaran *make a match* berbantuan media video pembelajaran terhadap hasil belajar IPAS.

Kata Kunci: Model Pembelajaran *Make A Match*, Video Pembelajaran, Hasil Belajar IPAS

ABSTRACT

Pindari: The Effect of Make A Match Learning Model Assisted by Learning Video Media on IPAS Learning Outcomes of Grade V SDN 92 Singkawang. Thesis, ISBI Singkawang, 2025.

This research aims to: 1) Knowing the difference in learning outcomes before and after using the make a match model assisted by learning video media on the material of light and its properties of class V SDN 92 Singkawang. 2) To find out how much influence the make a match learning model assisted by learning video media has on the learning outcomes of IPAS grade V students of SDN 92 Singkawang. The type of research used in this study is correlation research with a quantitative approach. The design in this study was Pre-Experimental Design with the form of one group pretest-posttest. The sampling technique in this study was a saturated sample, namely grade V students. The data analysis technique used in this study is a prerequisite test, namely the normality test and homogeneity test, then proceed with the hypothesis test, namely the one-sample t test to determine the average and then use the effect test or effect size to see how much influence the model and media used. The results showed 1) There is a difference in learning outcomes before and after using the make a match model assisted by learning video media on the material of light and its properties of class V SDN 92 Singkawang with the results of the t test calculation, namely $t\text{-count} = 5.22117 \geq t\text{-table value} = 1.70329$, so there are differences before and after the application of the *make a match* learning model assisted by video media on the learning outcomes of IPAS class V students. 2) There is a large influence of the make a match learning model assisted by learning video media on the learning outcomes of IPAS grade V students of SDN 92 Singkawang with the calculation of the Effect Size test with an average pre-test value = 29.64 < average post-test = 91.43, which means it can be concluded that there is an influence of the make a match learning model assisted by learning video media on IPAS learning outcomes.

Keywords: Make A Match Learning Model, Learning Video, IPAS Learning Outcomes